

## REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE

„Flavour Makers”

Din perioada 18 Iulie – 3 Octombrie 2017

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Flavour Makers” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina oficiala de campanie: [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant in locatiile participante si in baza unui apel telefonic gratuit la nr.: 0800 864 554, intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durată a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina oficiala de campanie, [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **18 iulie – 3 octombrie 2017** pe pagina de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 18 iulie 2017 si va dura pana la data de 3 octombrie 2017 pe pagina de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pagina oficiala de campanie: [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani.

4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Pentru a participa la concurs, un participant trebuie sa:

5.1..1. Sa-si faca cont pe [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

5.1..2. Sa completeze formularul de inscriere si sa raspunda la intrebarea aferenta fiecarui episod video urcat pe pagina de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), sa aleaga orasul si data de participare la evenimentul dorit, din lista evenimentelor active pe site. In total vor fi **10** intrebari multiple-choice (cu 3 variante de raspuns) corespondente episoadelor.

5.1..3. Participantul poate raspunde la intrebare si fara sa vada video-ul primul raspuns corect se ia in considerare

5.1..4 Un participant poate raspunde la oricate intrebari sunt active in momentul respectiv si poate participa la oricare din evenimentele active la momentul inscrierii.

5.1..5 Fiecare raspuns corect = o sansa in tragerea la sorti.

5.1..6. Extragerile vor avea loc pe **21 august, 28 august, 4 septembrie, 25 septembrie, 4 octombrie** si se vor face in prezenta unui notar, folosind website-ul [www.random.org](http://www.random.org). Pentru fiecare premiu va fi desemnat 1 castigator si 3 rezerve.

5.1..7. Doar raspunsuri corecte la intrebarile din episoadele video vor fi luate in considerare la tragerea la sorti.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA LOR**

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii (sub forma de vouchere):

### **Premii extragere eveniment Brasov din 21 August (revendicare exclusiv de la evenimentul Street Food din Brasov)**

- 25 de premii de degustare combo, constand in vouchere pentru 2 beri Staropramen 0,33l la alegere si tokenuri pentru 2 meniuri la alegere la evenimentul din orasul Brasov.
- 21 pack-uri de bere Staropramen cu cele 4 sortimente, fiecare pack contine:
  - 1 can 0,5l bere blonda,
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Dark
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Nefiltrata
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Granat

### **Premii extragere eveniment Alba Iulia din 28 August (revendicare exclusiv de la evenimentul Street Food din Alba Iulia)**

- 25 de premii de degustare combo, constand in vouchere pentru 2 beri Staropramen 0,33l la alegere si tokenuri pentru 2 meniuri la alegere la evenimentul din orasul Alba-Iulia.
- 21 pack-uri de bere Staropramen cu cele 4 sortimente, fiecare pack contine:
  - 1 can 0,5l bere blonda,
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Dark

- 1 sticla 0,33l Staropramen Nefiltrata
- 1 sticla 0,33l Staropramen Granat

**Premii extragere eveniment Bacau din 4 Septembrie (revendicare exclusiv de la evenimentul Street Food din Bacau)**

- 25 de premii de degustare combo, constand in vouchere pentru 2 beri Staropramen 0,33l la alegere si tokenuri pentru 2 meniuri la alegere la evenimentul din orasul Bacau.
- 21 pack-uri de bere Staropramen cu cele 4 sortimente, fiecare pack contine:
  - 1 can 0,5l bere blonda,
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Dark
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Nefiltrata
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Granat

**Premii extragere eveniment Timisoara din 25 Septembrie (revendicare exclusiv de la evenimentul Street Food din Timisoara)**

- 25 de premii de degustare combo, constand in vouchere pentru 2 beri Staropramen 0,33l la alegere si tokenuri pentru 2 meniuri la alegere la evenimentul din orasul Timisoara.
- 21 pack-uri de bere Staropramen cu cele 4 sortimente, fiecare pack contine:
  - 1 can 0,5l bere blonda,
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Dark
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Nefiltrata
  - 1 sticla 0,33l Staropramen Granat

Premiile vor fi ridicate de castigatorii de la Standul „Info-Point” din cadrul Evenimentului Streetfood pentru orasul la care a participat.

**Premii extragere 4 Octombrie**

- experienta completa la Praga in perioada **perioada** 25-28 mai 2018 ce include urmatoarele:
  1. transport cu avionul din Bucuresti în Praga si retur in Bucuresti, clasa economic pentru 2 persoane
  2. cazare la hotel în Praga, minim 2\*, camera dubla
  3. acces in perioada 26-28 mai 2018 la Prague Food Festival pentru 2 persoane

Nr.	Nr. total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (cu TVA)	Valoare totala bruta Lei (cu TVA)
I	100	Vouchere combo de degustare	50	5000
II	336	Bere Staropramen (Dark, Granat sau Nefiltrata 0,33l)	2.5	1200
III	1	O experienta la Praga	6750	6750

Un participant poate castiga maxim 5 premii pe intreaga durata a campaniei.

## **Valoare totala bruta a premiilor – 12.950 lei**

### **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Extragerea castigatorilor de pe 21 August se va face din raspunsurile corecte de la episoadele disponibile pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), colectate pana la data de 20 August, ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood) vor intra in tragerea la sorti.

7.2 Extragerea castigatorilor de pe 28 August se va face din raspunsurile corecte de la episoadele disponibile pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), colectate pana la data de 27 August, ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood) vor intra in tragerea la sorti.

7.3 Extragerea castigatorilor de pe 4 Septembrie se va face din raspunsurile corecte de la episoadele disponibile pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), colectate pana la data de 3 Septembrie , ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood) vor intra in tragerea la sorti.

7.4 Extragerea castigatorilor de pe 25 Septembrie se va face din raspunsurile corecte de la episoadele disponibile pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), colectate pana la data de 24 Septembrie, ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood) vor intra in tragerea la sorti.

7.5 Extragerea castigatorilor de pe 4 Octombrie se va face din raspunsurile corecte de la episoadele disponibile pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood), colectate pana la data de 3 Octombrie, ora 23:59. Doar raspunsurile corecte de pe site-ul de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood) vor intra in tragerea la sorti.

Castigatorii vor fi anuntati in cadrul site-ului de campanie [oamenisigusturi.ro/streetfood](http://oamenisigusturi.ro/streetfood).

7.6 Pentru a putea fi validat, fiecare potential castigator va primi un e-mail. In acest e-mail i se vor cere: numele si prenumele, o poza/scan a cartii de indentitate in vederea verificarii indeplinirii dreptului de participare prevazut la art. 4.1. de mai sus. Acesta va trebui sa transmita printr-un raspuns la mesajul primit informatiile cerute in timp de maxim 24 ore/1 zi (24 ore de la primirea mesajului din partea Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu va transmite informatiile complet sau nu va raspunde in termenul aici mentionat, acesta va fi invalidat, neavand dreptul de a solicita premiul ulterior. Pentru Premiul „Experienta completa la Praga” castigatorul va intra in posesia premiului astfel: dupa extragere si validare va primi un e-mail de confirmare a premiului, urmand ca pana la data de 15 Decembrie sa primeasca bilete de avion si voucher de cazare pe e-mail, biletele de intrare la festival urmand a fi trimise in perioada 6-11 mai 2018 tot prin intermediul e-mail.

7.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.8 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere urmatoarele.

a. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor fiind unicul raspunzator cu privire la utilizarea acestora.

b. Participantul a luat la cunostinta toate prevederile prezentului regulament si le-a inteles pe deplin, prin participarea la prezenta promotie fiind de acord cu toate prevederile Regulamentului.

8.2 Organizatorul:

8.2.1 Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;

8.2.2 Este exonerat de orice raspundere pentru orice prejudiciile suferit de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

8.2.3 Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2.4 Nu este raspunzator pentru nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție datorită ilizibilității datelor personale, codului înscris;

8.2.5 Nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

## **SECTIUNEA 9 DATE CU CARACTER PERSONAL:**

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie

(art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

9.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa, telefon, CNP (pentru premiile cu valoare unitara neta mai mare de 600 RON).

9.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, CNP) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

9.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE:**

10.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale care au o valoare individuala mai mica de 600 lei sunt neimpozabile.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru pentru aflarea modalitatilor

de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

#### **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.